

Geschäftsanhahnungsreise Games-Branche/ Tschechische Republik

Geschäftsanhahnungsreise nach Prag und Brünn, 29. Oktober bis 01. November 2019



Die Reise im Überblick

Im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU findet vom 29. Oktober bis 01. November 2019 eine Geschäftsanhahnungsreise für Unternehmen aus der Games-Branche in die Tschechische Republik statt. Ziel dieser durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) geförderten Maßnahme ist es, besonders kleine und mittlere Unternehmen (KMU) der Branche bei der Erschließung des Auslandsmarktes in der Tschechischen Republik zu unterstützen. Unternehmen der Branche sollen bei der ersten Kontakthanbahnung und dem gezielten Ausbau von Geschäftskontakten unterstützt werden.

Marktchancen in Tschechiens Games-Branche

Mit 31 neuen Videospielen in 2018 konnte die tschechische Games-Branche ein Umsatzplus von 34 % im Vergleich zu 2017 generieren. Mit einem geschätzten Umsatz von 68 Mio. Euro in 2019 zeigt sich die Tschechische Republik also sehr attraktiv für deutsche Unternehmen, sowohl als Absatzmarkt als auch Kooperationspartner. Wie auch in Deutschland wächst der Bereich der Mobile Games am stärksten und soll in 2019 einen Umsatz von 32 Mio. Euro generieren.

Tschechische Video- und Computerspiele wie Mafia, AMA und Kingdom Come spielen schon länger auf dem internationalen Parkett der Gaming-Branche mit. Die Studios Bohemia Interactive, 2KCzech und Warehouse Studios platzierten sich damit wiederholt auf Augenhöhe mit den internationalen Größen der Gaming-Branche sowie weiteren aufstrebenden osteuropäischen Entwicklern.

Der [game – Verband der deutschen Games-Branche e.V.](#) agiert die Reise als Fachpartner aus Deutschland. Der wichtigste tschechische Branchenverband [GDA](#) unterstützt die Reise aktiv vor Ort.

Das Reiseprogramm

Im Rahmen der Geschäftsanhaltungsreise werden den deutschen Firmen gezielt recherchierte sowie qualifizierte individuelle Erstkontakte zu potentiellen tschechischen Vertriebspartnern, Investoren, Investmentprojekten, Netzwerken und Entwicklungspartnern der Games - Branche vermittelt. Mit jedem Teilnehmer wird zu Beginn des Projektes ein individuelles Ziel für die Projektteilnahme vereinbart und die Teilnehmer erhalten vorab eine Zielmarktanalyse. Das Programm beinhaltet eine Fachkonferenz zur tschechischen Kreativ- und Digitalwirtschaft inklusive einer Präsentationsveranstaltung, auf der die deutschen Unternehmen ihr Unternehmensprofil vor einem tschechischen Fachpublikum pitchen können. Parallel zu den individuellen Gesprächsterminen in Prag und Brünn werden - abhängig von den Teilnehmerprofilen - verschiedene Besuche von Entwicklern, Studios und Plattformen geplant.

Gemeinsam mit der auf die Internationalisierung der Kreativwirtschaft spezialisierten Tochtergesellschaft, Creatives Loop International (CLINT) wird AHP International diese Geschäftsanhaltungsreise durchführen. Als lokaler Partner wird die Firma Eventia, eine tschechische Beratungs- und Eventagentur agieren. Der Geschäftsführer von Eventia ist gleichzeitig Vorsitzender der GDA, der Czech Game Developers Association.

Vorläufiges Reiseprogramm (29.10.-01.11.2019)

Das Programm wird im weiteren Projektverlauf individuell an die Bedürfnisse der Teilnehmer angepasst.

Dienstag, 29.10.2019 **Ankunft in Prag am Abend**
Begrüßung durch das Projektteam und die lokalen Unterstützer des Projektes
Briefing zum Projektablauf, Programm und Get-Together mit dem Projektteam und anschließendem Welcome Dinner

Mittwoch, 30.10.2019 **Deutsch-tschechische Fachkonferenz zur Kreativ- und Digitalwirtschaft**

Briefing von der Deutschen Botschaft, dem BMWi sowie GTAI

Doing Business in the Czech Republic durch [Czech Invest](#)

Branchenbriefing Czech Games Industry durch [GDA](#)

Präsentationsveranstaltung bei GDA

mit geladenen Mitgliedern und Nicht-Mitgliedern aus der Games-Branche

Anschließendes Networking mit den Teilnehmern der Präsentationsveranstaltung

Donnerstag, 31.10.2019 **Parallel zu Gruppenprogramm: Individuelle B2B-Meetings mit Unternehmen in Prag und Umgebung**

Besuch bei [Bohemia Interactive](#), größtes tschechisches Studio

Besuch bei [Geewa](#), Mobile Free-2-Play-Entwickler

Besuch bei [Beat Games](#), kleiner VR-Entwickler

Transfer nach Brünn

Informelles Networking-Dinner zur weiteren Vernetzung mit eingeladenen Gästen

Freitag, 01.11.2019 **Parallel zum Gruppenprogramm: Individuelle B2B-Meetings mit Unternehmen in Brünn und Umgebung**

Besuch bei [2K Czech / Hangar 13](#), eines der größten Studios

Besuch bei [Czech Games Edition](#), Brettspielhersteller mit Fokus auf Mobile und Tablet-Spiele

Wrap-up und De-briefing der Teilnehmer

Abfrage Follow-Up Bedarf, Fragen und Antworten.

Individuelle Rückreise nach Deutschland

Optional: Weitere B2B-Meetings am Donnerstag, abhängig von der Zielgruppe/ Zielprofil vor Ort der jeweiligen Teilnehmer

Mit Unterstützung von



Initiative
Kultur- & Kreativwirtschaft
der Bundesregierung



Die Anmeldung zur Teilnahme an der Geschäftsanhaltungsreise nach Tschechien finden Sie unter folgendem Link:

Online-Anmeldung sind möglich unter <http://games-tschechien.ahp-international.de>

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben. Es können maximal 12 Unternehmen teilnehmen.

Anmeldeschluss: 15.06.2019

An: Franziska Wegerich
Consultant / AHP International GmbH & Co. KG
(Durchführer)

Telefon: 06221/ 91 571 19
Fax: 06221/ 91 571 12
Email: wegerich@ahpkg.de



Voraussichtliche Kosten

Der Eigenanteil für die Teilnehmer ist abhängig von der Unternehmensgröße und berechnet sich wie folgt:

- 500 € (netto) für Teilnehmer mit weniger als 2 Mio. € Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 750 € (netto) für Teilnehmer mit weniger als 50 Mio. € Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern
- 1.000 € (netto) für Teilnehmer ab 50 Mio. € Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitern

Die Reise- und Übernachtungskosten (zzgl. individueller Verpflegungskosten) tragen die Teilnehmer selbst. Hier finden Sie eine beispielhafte Aufstellung, die je nach Buchungszeit variieren kann.

Hotelkosten:

- Durchschnittliche Übernachtungskosten in Prag ca. 60-70 EUR
- Alternativ können in beiden Städten auch günstigere Angebote über Airbnb genutzt werden

Flugkosten

- Flüge ab Berlin, Frankfurt oder München ab 40 EUR.

Ansprechpartner

AHP International GmbH & Co. KG

Goethestraße 8
69115 Heidelberg

Franziska Wegerich

Consultant

Telefon: 06221/ 91 571 19
Fax: 06221/ 91 571 12
Email: wegerich@ahpkg.de

Besuchen Sie unsere Website für die Geschäftsanhaltungsreise Tschechien unter: <http://games-tschechien.ahp-international.de>

www.ixpos.de/markterschliessung
www.bmwi.de

Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
11019 Berlin
www.bmwi.de

Text und Redaktion

AHP International GmbH & Co. KG
Franziska Wegerich

Gestaltung und Produktion

AHP International GmbH & Co. KG

Stand

23.05.2019

Bildnachweis

iStock