

Geschäftsanhahnungsreise: Mexiko Smart City

17. bis 22. Juli 2022



Die Geschäftsanhahnungsreise im Überblick

Vom 17. bis 22. Juli 2022 führt AHP International im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz, eine Geschäftsanhahnungsreise nach Mexiko durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Im Zentrum der Geschäftsanhahnungsreise steht die Vermittlung von qualifizierten und individuellen Erstkontakten zu potentiellen Kunden und Abnehmern von Smart City-Lösungen in Mexiko sowie zu Netzwerken und Fachverbänden vor Ort, die auf das Profil der deutschen Teilnehmenden zugeschnitten sind.

Während des gemeinsamen Programms sollen Gruppenbesuche bei relevanten Unternehmen und Behörden, Transport- und Infrastrukturkontakten, Verkehrs- und Parkraumbetreiber, Innovationszentren und Instituten wahrgenommen werden. Die individuellen B2B-Gespräche mit potenziellen Geschäfts- und Vertriebspartnern erfolgen vor Ort als Einzelgespräche oder in Kleingruppen.



Durchführer

AHP  INTERNATIONAL

Zielmarkt Mexiko: Bedarf an innovativen Technologien aus Deutschland für intelligente Städte

In Lateinamerika nimmt Mexiko eine Vorreiterrolle zu intelligenten Städten ein. Einerseits zeigen sich Marktchancen in der großen mobilen Internetnutzung der Mexikaner bei Dienstleistungen zum E-Governance, ÖPNV, Verkehr und Parkraum, und, andererseits ist auch die Regierung mit vielen Initiativen gewillt, Mexico City zu einem „Smart-City-Leader“ zu entwickeln. So entstehen Synergien und Vorteile, die mit der existierenden Infrastruktur genutzt werden könnten. Konkrete Markt-, Absatz- und Kooperationschancen zeigen sich in den folgenden Bereichen in Mexiko: Elektro-Mobilität, nachhaltige Nahverkehrslösungen und Oberleitungsbusse, digitale Lösungen zur Verhinderung von Staus und hohem Verkehrsaufkommen sowie Big and Open Data für Smart-Mobility.

Marktchancen in Mexiko

- **Verhinderung von Staus und hohem Verkehrsaufkommen:** Mexikos starke Bevölkerungsdichte und insbesondere auch der Hauptstadt schaffen Bedarf an smarten Lösungen für die Verbesserung der Verkehrslage in großen Städten Mexikos.
- **Elektro-Mobilität und Ladeinfrastruktur:** Staatliche Förderung und eine zunehmende Nutzung von Elektroautos schaffen Notwendigkeit und Nachfrage für eine optimale Ladeinfrastruktur und intelligente Ladesysteme.
- **Big and Open Data für Smart-Mobility:** Durch zahlreiche Projekte und Initiativen im Smart Mobility Bereich besteht die Notwendigkeit für die gemeinsame Nutzung und Koordination von Datenströmen. Big and Open Data Anbieter können somit das ungenutzte Potenzial in Mexiko erschließen.

Leistungen und Vorteile einer Teilnahme

- **Individuelle B2B-Gesprächstermine:** Vorab organisierte B2B-Gespräche mit potenziellen Geschäfts- und Kooperationspartnern in Mexiko, Dolmetscher/innen stehen zur Verfügung, Unterstützung beim Follow-Up aller Gespräche.
- **Zielmarktanalyse:** Markt- und branchenspezifische Informationen zum Zielmarkt Mexiko sowie zu den Rahmenbedingungen eines Markteintritts.
- **Präsentationsveranstaltung:** Vorstellung und Präsentation Ihrer Produkte und Leistungen vor einem interessierten Fachpublikum während der deutsch-mexikanischen Präsentationsveranstaltung
- **Round-Table-Meetings:** Gespräche mit potenziellen öffentlichen und privaten Abnehmern sowie Entscheidern (abhängig von der Zusammensetzung der Delegation Aufteilung in Kleingruppen). Im Nachgang werden Networking-Möglichkeiten geschaffen und individuelle Kontakt- und Gesprächswünsche von unserem lokalen Partner vor Ort abgefragt.
- **Unternehmensbesuche:** Besuche, Round-Table Termine und Präsentationen geben einen bestmöglichen Einblick. Diese Programmteile werden an die Profile der Teilnehmenden angepasst, ggf. erfolgen die Unternehmensbesuche in Kleingruppen.
- **Projektbesuche:** Besuche von großen öffentlichen Projekten zur Stadt- und Verkehrsentwicklung, Infrastruktur- und Nahverkehrsprojekte sollen Einblicke in die künftigen Entwicklungen geben.
- **Allgemeine Vorteile:** Internationale Geschäftsentwicklung als offizielle deutsche Delegation, Sondierung und erste Kontaktabahnung zu potenziellen Geschäftspartnern, erste Marktbearbeitung und Kontaktabahnung vor Ort, delegationsinternes Netzwerken.

Vorläufiges Programm der Geschäftsanhahnungsreise vom 17. bis 22. Juli 2022

Das Programm werden in Abstimmung mit den Zielland- und Fachpartnern sowie den teilnehmenden Unternehmen im weiteren Projektverlauf individuell angepasst
Die konkreten Zielmarktinteressen sowie der aktuelle Grad der Markterschließung in Mexiko und Mittelamerika werden zu Beginn/ bei Anmeldung abgefragt und das gemeinsame Programm zur Geschäftsanhahnung entsprechend gestaltet.

Die gemeinsamen Programmpunkte in Mexico City und Querétaro werden vor Ort durch die individuellen Gesprächstermine mit potenziellen Geschäftspartnern ergänzt und flankiert.
Zudem sollen Vernetzungsmöglichkeiten mit den mexikanischen Alumni des Managerfortbildungsprogramm „Fit for Partnership with Germany“ ermöglicht werden. ■

Inhalte/ Programmpunkte (vorläufig)
Sonntag, 17.07.2022 – Mexiko-Stadt Individuelle Anreise, Informelles Briefing der Delegation
Montag, 18.07.2022 – Mexiko-Stadt Länder- und Marktbriefing mit der Deutschen Botschaft und der Deutsch-Mexikanischen Handelskammer (AHK Mexiko) sowie GTAI Branchenbriefing durch relevante SprecherInnen Präsentations- und Kooperationsveranstaltung , Fachvorträge, Präsentation der deutschen Firmen (Aufteilung in Kleingruppen, je nach Interessenslage und Profil der deutschen Teilnehmenden)
Gruppenbesuche beim Institute for Transportation Policy and Development/ ITDP und Secretaría de Movilidad/ SEMOVI
Dienstag, 19.07.2022 – Querétaro Gruppenbesuch bei Moldex (Grupe Bimbo) Parallel: Individuelle B2B-Gespräche
Mittwoch, 20.07.2022 – Guanajuato Gruppenbesuche bei Servicios de Transportes Eléctricos of Mexico City/ STE und Asociación Mexicana de Tarnsporte y Movilidad/ AMTM Parallel: Individuelle B2B-Gespräche
Donnerstag, 21.07.2022 – Guadalajara Gruppenbesuch bei IMEPLAN- Management and Planning Institute for the Development of Guadalajara’s Metropolitan Area Parallel: Individuelle B2B-Gespräche
Freitag, 22.07.2022 – Guadalajara & Mexiko City Individuelle B2B-Gespräche De-Briefing und Farewell-Lunch, individuelle Abreise

Teilnahmebedingungen und Kosten

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitenden
- 750 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitenden
- 1.000 EUR (netto) für Unternehmen ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitenden

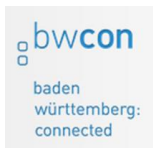
Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.ixpos.de/mep abgerufen werden.

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Zielgruppe des Projektes sind KMU, Selbstständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene Freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleister mit einem Schwerpunkt zu Smart City-Lösungen in Deutschland.

Informationen zur Geschäftsanhaltungsreise unter: <http://smart-city-mexiko.ahp-international.de>

Mit Unterstützung der folgenden Fachpartner



Ziellandpartner in Mexiko



Informationen zur Anmeldung

Anmeldungen bitte per Email an Franziska Wegerich:
wegerich@ahp-international.com

Anmeldeschluss: 06. Mai 2022

AHP International GmbH & Co. KG
Goethestraße 8
69115 Heidelberg

Franziska Wegerich
Senior Manager & Consultant
Telefon: 06221/ 91 571 19

Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

