

# Digitale Geschäftsanbahnung Mexiko

## Zivile Sicherheitstechnologien

im Rahmen der Exportinitiative zivile Sicherheitstechnologien und -dienstleistungen

03. bis 19. Mai 2021

[www.ixpos.de/markterschliessung](http://www.ixpos.de/markterschliessung)



## Die Geschäftsanbahnung im Überblick

Vom 03. bis 19. Mai 2021 führt AHP International im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) eine digitale Geschäftsanbahnung für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Zivile Sicherheitstechnologien nach Mexiko durch. Die aktuelle Situation und die Auswirkungen der globalen Corona-Krise lassen eine physische Durchführung vor Ort nicht zu. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative zivile Sicherheitstechnologien und -dienstleistungen und wird im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittelständische deutsche Unternehmen (KMU). Deutsche Unternehmen der Branche sollen dabei detaillierte Informationen zum Eintritt in den mexikanischen Markt erhalten und bei der Geschäftspartnersuche in Mexiko unterstützt werden. Das Projekt wird von deutscher Seite durch den Bundesverband der Deutschen Sicherheits- und Verteidigungsindustrie (BDSV), den Bundesverband der Sicherheitswirtschaft (BDSW), den Verband für Sicherheitswirtschaft (VfS), die Gesellschaft der sicherheitstechnischen Wirtschaft in Nordrhein-Westfalen (GSW NRW), den Bundesverband Sicherheitstechnik (BHE), Bundesverband IT-Sicherheit (TeleTrusT) sowie Baden-Württemberg:connected (bwcon) unterstützt.

### Mexikos zivile Sicherheitsbranche als attraktiver Zielmarkt

Mexiko ist einer der größten Märkte Lateinamerikas für zivile Sicherheitstechnologien und -dienstleistungen und ein attraktiver Export- und Absatzmarkt für deutsche Unternehmen der Branche. Die mexikanische Sicherheitsindustrie ist dabei sehr importabhängig. Die hohe Kriminalitätsrate und ein gestiegenes Sicherheitsbedürfnis von Privatwirtschaft, Wirtschaft und Bevölkerung sorgten in den letzten Jahren für ein überdurchschnittliches Marktwachstum der Branche. Auch die Covid-19-Pandemie und der damit verbundene Bedarf an zivilen Sicherheits- und Hygienetechnologien beeinflussen die Entwicklung des Marktes positiv. Der Absatz von zivilen Sicherheitssystemen und -lösungen ist innerhalb der letzten fünf Jahre insgesamt um etwa 13 % gestiegen und hat damit das Wachstum der Gesamtwirtschaft bei weitem übertroffen. Die Marktgröße der mexikanischen Sicherheitsindustrie soll 2020 bei geschätzten 1,2 Mrd. Euro liegen.

Aufgrund des Anstiegs der Kriminalität und der anhaltenden Bedrohungen der Lieferketten in den letzten Jahren bleibt das Thema zivile Sicherheit ein ständiges Anliegen der Öffentlichkeit, der Unternehmen und aller Regierungsebenen. Auch im öffentlichen Sektor ist die Nachfrage nach wie vor hoch und weiterhin steigend. Die Ausgaben für zivile Sicherheitsmaßnahmen sind dabei im Privatsektor um einiges höher als die staatlichen Ausgaben. Besondere Marktchancen ergeben sich durch eine starke Nachfrage an Überwachungs-ausrüstung wie Kameras, Aufnahmegeräte, Bildschirme, Alarmeinbruchssysteme sowie persönliche Schutzausrüstung, Schutzsysteme für Wohngebäude (Perimeterschutz, Zutrittskontrollen) und elektronische Sicherheitstechnik für „intelligente“ Gebäude.

## Das Programm der digitalen Geschäftsanbahnung

Im Zentrum der digitalen Geschäftsanbahnung steht die Vermittlung von qualifizierten und individuellen Erstkontakten zu potentiellen Kunden im öffentlichen und privaten Sektor, Netzwerken und Fachverbänden im mexikanischen Markt, die auf das Profil der deutschen Teilnehmer zugeschnitten sind. Die Einzelgespräche werden über Videokonferenzen stattfinden.

Zudem erhalten die Teilnehmer spezifische Zielmarktinformationen zur individuellen Vorbereitung des Markteintritts.

Während des gemeinsamen digitalen Programms sollen Round-Tables in Kleingruppen stattfinden, sortiert nach Abnehmersegmenten (z.B. Polizei, Feuerwehr, Infrastruktur, Gebäudemanagement etc.). Den deutschen Teilnehmern soll im Rahmen des Gruppenprogramms insbesondere Zugang zu Entscheidungsträgern der mexikanischen Sicherheitsindustrie im öffentlichen und privaten Sektor gewährleistet werden. Zusätzlich finden digitale Besuche statt. Diese sollen in verschiedenen Formaten, Live oder On-Demand, stattfinden.

### Vorläufiges Programm der digitalen Geschäftsanbahnung, Start KW 18, voraussichtlich 03. Mai 2021

Das Programm und die finalen Daten werden im weiteren Projektverlauf individuell an die Bedürfnisse der Teilnehmer angepasst.

---

**KW 18**  
**Plantermin:**  
**03. Mai**

**Gemeinsamer interner Projektaufakt und Kennenlernen der Delegationsteilnehmer**, Vorstellung Projektteam und der einzelnen digitalen Programmpunkte

**Individuelles Briefing der Teilnehmer zu den B2B-Terminen**, in separater Videokonferenz

---

**Plantermin:** **Einführungswebinar:**

**04. Mai**

- **Vorstellung und Begrüßung der Teilnehmer**
- **Vorstellung des Markterschließungsprogramms des BMWi**
- **Vorstellung der Exportinitiative zivile Sicherheitstechnologien und -dienstleistungen**

**Markt- und Länderbriefing zu wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen** durch die Deutsche Botschaft in Mexiko

- **Aktuelle wirtschaftliche Situation in Mexiko**
- **Allgemeine Geschäftschancen für deutsche Unternehmen**
- **Interkulturelle Anforderungen als Schlüssel zum Aufbau von stabilen Kooperationsbeziehungen, Hinweise zur individuellen Geschäftsanbahnung**

**Branchenbriefing** durch die [AHK Mexiko/ CAMEXA](#) sowie GTAI

- **Aktuelle Trends und Herausforderungen des mexikanischen Sicherheitsmarktes**

**Moderierte Q & A Session**

---

**KW 18**  
**Round-Table Meeting mit dem [Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana](#)** (Amt Sicherheit und Bürgerschutz)

**Virtuelle Tour des C5i** (Center for Command, Communications, Computation, Control, Coordination and Intelligence)

**Expertenbriefing durch [AMESP](#)**, der mexikanische Verband privater Sicherheitsdienstleister

**Round-Table Meeting mit dem [Consejo Ciudadana](#)** (Mexico City Stadtrat)

---

**Abhängig von den Teilnehmerprofilen werden zusätzliche Kleingruppen gebildet zur Vernetzung, bspw. mit den folgenden Stellen:**

- **[Asociación Nacional de Empresas de Rastreo y Protección Vehicular, A.C.](#)**, (National Association of Tracking and Protection of Vehicles)
  - **[Policía Cibernética](#) de la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México** (Cyber Einheit der Polizei des Ministeriums für öffentliche Sicherheit von Mexiko-Stadt)
  - **[CANIETI](#)- Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información**, Mexikanische Kammer für Elektronik, Telekommunikation und Informationstechnologien
-

**KW 19 und 20**      **Durchführung der vorab geplanten, individuellen Geschäfts- und Kooperationsgespräche** zwischen den deutschen Teilnehmern und mexikanischen Gesprächspartnern als Videokonferenz/ Web-Meeting  
**Individuelle Einzeltermine**

*(Aufgrund des bundesweiten Feiertages am 13. Mai werden die individuellen Gespräche in Absprache mit den deutschen Teilnehmern auf zwei Kalenderwochen verteilt)*

**KW 20**      **Gemeinsames Wrap-Up der digitalen Geschäftsanbahnung als Webinar**  
De-Briefing der Delegation und Abstimmung des Follow-Up Bedarfs sowie individuelle Abschlussgespräche

## Ihre Vorteile einer Teilnahme

- **Individuelle B2B-Termine:** Vorab, organisierte, reisefreie B2B-Gespräche über Videokonferenz mit potentiellen mexikanischen Geschäfts- und Kooperationspartnern, Dolmetscher sind verfügbar. Unterstützung beim Follow-Up aller Gespräche
- **Zielmarktanalyse:** Markt- und branchenspezifische Informationen zum Zielmarkt Mexiko sowie zu den Rahmenbedingungen eines Markteintritts.
- **Vorstellung und Präsentation** Ihrer Produkte und Leistungen vor einem interessierten Fachpublikum, während der digitalen Programmpunkte mit öffentlichen und privaten Abnehmern und potentiellen Geschäftspartnern.
- **Round-Table-Gespräche:** Digitale Gespräche mit öffentlichen und privaten Abnehmern und Entscheidern (abhängig von der Zusammensetzung der Delegation Unterteilung in Untergruppen), im Nachgang werden Networking Möglichkeiten geschaffen und individuelle Kontakt- und Gesprächswünsche von unserem mexikanischen Partner vor Ort abgefragt.
- **Unternehmensbesuche:** Digitale Besuche, Webinare und Präsentationen sollen einen bestmöglichen virtuellen Einblick vor Ort geben, diese Programmteile werden nach Möglichkeit als Live oder On-Demand Format für mehr Flexibilität erstellt.
- **Markt- und Brancheninformationen:** Expertenbriefing durch relevante Akteure im mexikanischen Markt, Informationen zu den Ausschreibungsverfahren öffentlicher Auftraggeber
- **Allgemeine Vorteile:** Internationale Geschäftsentwicklung aus dem Home-Office, Marktbearbeitung und –einstiege in neue Märkte trotz Reisebeschränkung, integrierbar in den Arbeitsalltag.

Mit Unterstützung von:



**MITTELSTAND  
GLOBAL**  
EXPORTINITIATIVE ZIVILE  
SICHERHEITSTECHNOLOGIEN

**Cyber-Sicherheitsrat  
Deutschland e.V.**



## Kosten

Das Projekt ist Bestandteil des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 250 EUR (netto) für Teilnehmer mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 375 EUR (netto) für Teilnehmer mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern
- 500 EUR (netto) für Teilnehmer ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitern

Für alle Teilnehmer werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.ixpos.de/markterschliessung](http://www.ixpos.de/markterschliessung) abgerufen werden.

## Anmeldung zur Teilnahme an der digitalen Geschäftsanbahnung Mexiko vom 03. bis 19. Mai 2021

Zielgruppe des Projektes sind KMU, Selbstständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene Freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleister mit Branchenschwerpunkt auf zivilen Sicherheitstechnologien und -dienstleistungen und Geschäftsbetrieb in Deutschland.

Informationen zur digitalen Geschäftsanbahnung unter: <http://zivile-sicherheitstechnik-mexiko.ahp-international.de>

Anmeldungen bitte per Email an Franziska Wegerich: [wegerich@ahp-international.com](mailto:wegerich@ahp-international.com)

**Anmeldeschluss: 22. Februar 2021**

### AHP International GmbH & Co. KG

Goethestraße 8  
69115 Heidelberg

### Franziska Wegerich

Consultant

Telefon: 06221/ 91 571 19

Email: [wegerich@ahp-international.com](mailto:wegerich@ahp-international.com)

## Impressum

### Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)  
Öffentlichkeitsarbeit  
11019 Berlin  
[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

### Text und Redaktion

AHP International GmbH & Co. KG

### Gestaltung und Produktion

AHP International GmbH & Co. KG

### Stand

28.01.2021

### Bildnachweis

iStock