



# Geschäftsanhahnung Südafrika

Aus- & Weiterbildung mit dem Schwerpunkt auf Ausrüstung und Dienstleistungen für private Bildungseinrichtungen nach Südafrika

7.- 12. April 2019 nach Johannesburg, Durban und Kapstadt



## Die Reise im Überblick

Im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) organisiert AHP International in Kooperation mit dem südafrikanischen Beratungspartner ZURCOM International vom 7. bis 12. April 2019 eine Geschäftsanhahnungsreise nach Südafrika (Johannesburg, Durban, Kapstadt). Diese richtet sich insbesondere an deutsche Unternehmen und Anbieter aus dem Bereich Aus- und Weiterbildung mit Schwerpunkt Ausrüstung und Dienstleistungen für private Bildungseinrichtungen. Die Reise wird von deutscher Seite aus durch die Initiative iMOVE: Training - Made in Germany des Bundesinstituts für Berufsbildung (BIBB), dem Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. und dem Bundestechnologiezentrum für Elektro- und Informations-technik e.V. unterstützt. Von südafrikanischer Seite werden die International Education Association of South Africa (IEASA) sowie die University of South Africa (UNISA) als Fachpartner zur Verfügung stehen und mit ihrem fachlichen Know-how und Netzwerk ein umfangreiches und zielorientiertes Programm organisieren.

## Marktchancen in der südafrikanischen Aus- und Weiterbildungsbranche

Südafrika verfügt über die stärkste Wirtschaft Afrikas und hat insbesondere mit Deutschland bereits eine tiefgreifende wirtschaftliche Verflechtung. Es ist das Land in Afrika, das mit Abstand am meisten aus Deutschland importiert oder nach Deutschland exportiert. Insbesondere die exzellente Infrastruktur und hohen Wirtschaftsstandards machen Geschäftskooperationen mit dem aufstrebenden Wirtschaftsstandort interessant.

Auch Südafrikas Bildungssektor profiliert bereits von Ausbildungstechnologien, wie beispielsweise Lernplattformen und Managementsystemen. Die Zweiteilung des südafrikanischen Bildungssektors in einen auf höchstem Niveau ausgestatteten privaten und einen deutlich weniger vorzeigbaren öffentlichen Sektor bietet den deutschen Unternehmen große Marktchancen, da im öffentlichen Sektor ein hoher Nachholbedarf besteht. Insbesondere die E-Learning Branche hat ein hohes Wachstumspotenzial aufgrund der Tatsache, dass unabhängiges Lernen und Lernen auf Distanz ermöglicht werden. Aufgrund der Reichweite Südafrikas in benachbarte afrikanische Länder ist die Geschäftsanhahnungsreise eine nützliche Gelegenheit, bestehende Bestrebungen zu festigen oder neue interessante Kontakte mit privaten südafrikanischen Unternehmen und Bildungsanbietern sowie mit öffentlichen Einrichtungen zu knüpfen, die auch über Südafrika hinausreichen können. Darüber hinaus bieten sich enorme Marktchancen für deutsche Unternehmen in den Bereichen Game-based Learning, Social Media Learning sowie in der Konzeptionierung des Performance Supports oder Implementierung innovativer dualer Ausbildungssysteme.

Durchführer:

## Vorläufiges Reiseprogramm (7.-12.04.2019)

---

Sonntag, 7. April	<b>Individuelle Ankunft in Johannesburg</b> Internes Startbriefing mit deutschen Institutionen vor Ort mit Vorstellungsrunde Vorstellung des Markterschließungsprogramms für KMU durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) Vorträge zu wirtschaftlichen, politischen und kulturellen Besonderheiten der Geschäftskultur in Südafrika durch Vertreter des südafrikanischen Bildungssektors, lokalen Fachpartnern Gemeinsames Welcome Dinner
Montag, 8. April	<b>Präsentations- sowie B2BKooperationsveranstaltung</b> <b>German South African Education Technology Day mit Schlussrunde im Plenum &amp; Networking</b> Vorstellung der deutschen Unternehmen und deren Kooperationsziele vor Vertretern fachspezifischer Institutionen, Verbänden und privaten- sowie öffentlichen Bildungseinrichtungen in Südafrika. Anschließendes B2B Kooperationsveranstaltung zum Austausch über spezifische Kooperationsmöglichkeiten in vorab und spontan organisierten Meetings zwischen deutschen und südafrikanischen Teilnehmern
Dienstag, 9. April	<b>Gruppenbesuch im Damelin College – Educational Technology</b> <a href="http://www.damelin.co.za">www.damelin.co.za</a> Das Damelin College ist eine private Hochschule in Südafrika mit insgesamt 17 Standorten, u.a. in Johannesburg, Kapstadt, Durban und Port Elizabeth.  <b>Individuelle B2B Meetings in Johannesburg</b> Individuell organisierte Meetings für jeden Teilnehmer mit potenziellen südafrikanischen Partnern in Johannesburg (jeder Teilnehmer wird von einem Fahrer begleitet)  <b>Alternativ</b>  <b>Gruppenbesuch bei TVET College im Rahmen des Centers for Specialisation Programms</b> <a href="http://www.dhet.gov.za">http://www.dhet.gov.za</a> Z.B. Builders Training Center (BTC) in Soweto Das „Center for Specialisation“ Programm, mit dem an 26 TVET Colleges in 13 Sektoren eine duale Berufsbildung unter Einbeziehung der Betriebe aufgebaut werden soll. Das Center of Specialisation gehört dem Department of higher Education and Training (DHET) an und ist wesentlicher Bestandteil der Reformbemühungen im Bereich berufliche Aus- und Weiterbildung.
Mittwoch, 10. April	<b>Individuelle B2B Meetings in Johannesburg</b> Individuell organisierte Meetings für jeden Teilnehmer mit potenziellen südafrikanischen Partnern in Johannesburg (jeder Teilnehmer wird von einem Fahrer begleitet)  <b>Flug nach Durban</b>  <b>Informelles Dinner mit Vertretern der Aus- und Weiterbildungsbranche aus Kwa-Zulu Natal</b>
Donnerstag, 11. April	<b>Frühstücksbriefing mit der Regionalregierung von Kwa-Zulu Natal</b> Fakten über die Region mit Fokus auf Bildung und Chancen für deutsche Unternehmen der Branche.  <b>Individuelle B2B Meetings in Durban</b> Individuell organisierte Meetings für jeden Teilnehmer mit potenziellen südafrikanischen Partnern in Südafrika (jeder Teilnehmer wird von einem Fahrer begleitet)  <b>Flug nach Kapstadt</b>
Freitag, 12. April	<b>Debriefing im Western Cape Government Office</b> Repräsentanten der Western Cape Province über das Thema "Bildung Im Western Cape"  <b>Individuelle B2B Meetings</b> Individuell organisierte Meetings für jeden Teilnehmer mit potenziellen südafrikanischen Partnern in Südafrika (jeder Teilnehmer wird von einem Fahrer begleitet)  <b>Rückflug nach Deutschland</b>

---

Das Programm beinhaltet unter anderem eine ganztägige Präsentationsveranstaltung in Johannesburg. Diese dient den deutschen Teilnehmern, sich fachinteressierten Unternehmen, Regierungseinrichtungen, anderen Institutionen und sonstigen Multiplikatoren der Aus- und Weiterbildungsbranche mit ihren Produkten und Dienstleistungen zu präsentieren und sich damit potenziellen Kunden vorstellen zu können. Im Mittelpunkt der Geschäftsanhaltungsreise stehen die durch AHP und seinen Projektpartner, Zurcom International, für jeden einzelnen Teilnehmer gezielt recherchierte sowie qualifizierte und abgestimmte Kontakte zu potenziellen Vertriebs- bzw. Geschäftspartnern in Johannesburg, Durban, Kapstadt und weiteren Standorten in Südafrika. Abgerundet wird die Reise durch ein gemeinsames Rahmenprogramm mit Besuchen relevanter Einrichtungen und Unternehmen, um wertvolle Marktinformationen aus erster Hand zu erhalten und das eigene Netzwerk zu erweitern. Von den teilnehmenden Unternehmen ist neben den individuellen Reise-, Übernachtungs- und Verpflegungskosten ein von der Unternehmensgröße und Umsatzhöhe abhängiger Teilnahmebeitrag in Höhe von 500 bis 1.000 € netto zu tragen.

## Anmeldung zur Teilnahme an der Geschäftsanhaltung „Aus- und Weiterbildung mit Schwerpunkt auf Ausrüstung und Dienstleistungen für private Bildungseinrichtungen“ nach Südafrika vom 04.-12.04.2019

An: **Benedict Hartmann, Consultant**

E-Mail: [Hartmann@ahpkg.de](mailto:Hartmann@ahpkg.de)

Fax: 06221 / 91571 - 11

Hiermit möchte ich mich für die o.g. Geschäftsanhaltungsreise anmelden.\*

UNTERNEHMENSNAME .....

VORNAME, NAME .....

FUNKTION .....

ANSCHRIFT .....

PLZ / ORT .....

TELEFON .....

FAX .....

HANDY .....

E-MAIL .....

WEBSITE .....

Der Eigenanteil (netto) an der vom BMWi geförderten Reise beträgt (bitte ankreuzen):

- 500 Euro für Teilnehmer mit weniger als 1 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern,
- 750 Euro für Teilnehmer mit weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern,
- 1.000 Euro für Teilnehmer ab 50 Mio. Euro Jahresumsatz oder mit mehr als 500 Mitarbeitern.

Darüber hinaus tragen die Unternehmen die individuellen Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten selbst. Individuelle Beratungenleistungen werden in Anwendung der de-minimis-Verordnung der EU bescheinigt.

Ort, Datum

Unterschrift

.....  
Alternativ ist eine Online-Anmeldung möglich unter [Onlineanmeldung](#)

\* Der computergestützten Erfassung, Speicherung und Weitergabe der Firmendaten an Dritte wird zugestimmt. Es gelten die Bestimmungen der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)

## Ansprechpartner

### AHP International GmbH & Co. KG

Goethestraße 8  
69115 Heidelberg

#### Benedict Hartmann

Consultant

Telefon: 06221 / 91571 11

Fax: 06221 / 91571 12

Email: [hartmann@ahpkg.de](mailto:hartmann@ahpkg.de)

Besuchen Sie unsere Website für die  
Geschäftsanhaltungsreise Südafrika unter:

[Website](#)

## Impressum

### Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)  
Öffentlichkeitsarbeit  
11019 Berlin  
[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

### Text und Redaktion

AHP International GmbH & CO. KG  
Benedict Hartmann

### Stand

Oktober 2018

### Bildnachweis

iStock

## Fachpartner:



## Durchführer:

