

# Gesundheitswirtschaft – Fokus auf Medizintechnik, OTC-Pharmazeutika und Ausbildung

Digitale Markterkundung nach Ruanda und Tansania  
01. bis 10. September 2020



## Die Markterkundung im Überblick

Im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU findet vom 01. bis 10. September 2020 eine digitale Markterkundung für Unternehmen aus der Gesundheitswirtschaft mit Fokus auf Krankenhaus- und Arztpraxenbedarf, OTC-Pharmazeutika und Medizintechnik nach Ruanda und Tansania statt. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) und ist Bestandteil der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft. Unternehmen der Branche sollen bei der fokussierten Markterkundung und ersten Kontakthanbahnung in Ruanda und Tansania unterstützt werden.

### Marktchancen in der Gesundheitswirtschaft in Ruanda und Tansania

Dank der zunehmenden wirtschaftspolitischen Stabilität, des investorenfreundlichen Klimas und ihrer hohen Kooperationsbereitschaft rücken Ruanda und Tansania weiter in das Sichtfeld ausländischer Investoren. Beide Länder investieren in den Import von Medizintechnik und wollen den Aufbau inländischer Produktionsstätten und wirtschaftlicher Kooperationen mit hohen öffentlichen Ausgaben stärken. Damit positionieren sich Ruanda und Tansania als attraktiver Zielmarkt für deutsche Unternehmen.

Im Besonderen ist der Markt für öffentliche und private Gesundheitsversorgung in den beiden ostafrikanischen Ländern vielversprechend. Für Tansania ist ein Wachstum dieser Branche auf 630 Mio. US-Dollar bis 2021 prognostiziert. Jedoch kann die inländische Produktion den Bedarf an Arzneimitteln, medizinischen Geräten für die Behandlung und den Laborbetrieb nicht decken. Deshalb werden über 90% der Medikamente importiert. Außerdem ergeben sich in den beiden Ländern, im Besonderen in Ruanda, vor allem durch das gut ausgebaute 4G Netz Potentiale für die Digitalisierung medizinischer Infrastruktur und e-Health. Dies bietet deutschen Unternehmen aus der IT- und Digitalisierungsbranche weitere Möglichkeiten, in den ostafrikanischen Markt einzusteigen.

Durchführer

 AHP INTERNATIONAL

## Die digitale Markterkundung im Überblick

Das digitale Programm vermittelt für interessierte Unternehmen einen umfassenden Einblick in den Gesundheitsmarkt der beiden aufstrebenden Länder Ostafrikas. Es beinhaltet virtuelle Unternehmensbesuche bei führenden Pharma- und Medizintechnikunternehmen, bei Händlern aus der Gesundheitsbranche und bei Forschungs- und Ausbildungsinstituten.

In den interaktiven, digitalen Programmbestandteilen können die Teilnehmer Informationen zum Thema Marktzugang und Einblicke in aktuelle Entwicklungen und Möglichkeiten erhalten sowie erste Kontakte für ein Netzwerk auf dem Zielmarkt knüpfen und festigen.

In zwei fachbezogenen Informationsveranstaltungen werden den teilnehmenden Unternehmen gezielt allgemeine und branchen- bzw. themenspezifische Informationen zu beiden ostafrikanischen Gesundheitsmärkten mit Vermittlung praxisnaher Informationen, Darstellung der Vertriebsstrukturen und potentiellen Kunden wie öffentliche Institutionen, Krankenhäuser, Arztpraxen und Apotheken (OTC-Pharmazeutika) vermittelt. Zusätzlich werden technische und logistische Voraussetzungen und Verfahren sowie kulturspezifische Besonderheiten aus erster Hand durch deutsche und lokale Experten und Multiplikatoren vermittelt. Die digitale Markterkundung soll der Ermittlung von Marktchancen und zur Entscheidung und Planung der künftigen Bearbeitung des Marktes dienen.

### Vorläufiges Programm der digitalen Markterkundung

*Das Programm wird im weiteren Projektverlauf individuell an die Bedürfnisse der Teilnehmer angepasst.*

**KW 36, Start: 01. September 2020, 10-12 Uhr**

**Gemeinsamer interner Projektauftritt und Kennenlernen der Delegationsteilnehmer**, Vorstellung Projektteam und der einzelnen virtuellen Formate

**Individuelles Briefing der Teilnehmer**, in separater Videokonferenz

**KW 36 Programmteil: Tansania**

**Dauer der Programmbestandteile etwa 60-120 Minuten je Webinar, Besuch oder Workshop**

### "German-Tanzanian African Health Care Technology Information Day"

**Informationswebinar zu politischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen**

- Marktbriefing "Doing Business in Tanzania" durch die [Deutsche Botschaft](#) und [AHK Services Eastern Africa LTD. Country Office Tanzania](#)
- **Deutsche Perspektive Gesundheitsprojekte in Tansania** - Möglichkeiten für deutsche Firmen durch die [Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit \(GIZ\) GmbH](#)
- **Expertenbriefing zur Branche** Überblick über die öffentliche, wie private Gesundheitswirtschaft durch die [Medical Association of Tanzania](#)
- **Rechtlicher Rahmen der Pharma- und Medizintechnikbranche- Tipps für deutsche Firmen**, Vortrag der Kanzlei [Bowmans](#)

(Präsentationen und Vorträge als Web-Präsentation oder Interview-Format)

**Digitale Workshops, Unternehmenspräsentationen und Besichtigungen** bei den folgenden Unternehmen/ Institutionen abhängig von den Bedarfen der deutschen Delegation, Inhalte als Live oder On-Demand-Formate

- [Aga Khan Hospital](#), großes Krankenhaus mit internationalen Standorten
- [Medical Stores Department \(MSD\)](#), größter staatl. Importeur für Medizin-/Laborbedarf

Zusätzliche Aufteilung in Kleingruppen abhängig von der Zusammensetzung der deutsche Teilnehmer

#### 1) Medizintechnik

[Verband der privaten Gesundheitseinrichtungen in Tansania](#) und [National Institute for Medical Research \(NIMR\)](#)

#### 3) Krankenhaus- und Praxisbedarf

[Medical Stores Department](#) für Einblicke in die öffentliche Gesundheitsversorgung

#### 2) Pharma

[JD Pharma](#), [Pyramid Pharma](#) und [Shelys Pharmaceuticals](#)

#### 4) Aus- und Weiterbildung

[International Medical and Technological University](#)

**KW 37 Programmteil: Ruanda**  
**Dauer der Programmbestandteile etwa 60-120 Minuten je Webinar, Besuch oder Workshop**

**Informationswebinar zu politischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen**

- Marktbriefing "Doing Business in Ruanda" durch die [Deutsche Botschaft](#) und [AHK Services Eastern Africa LTD. Country Office Ruanda](#)
- **Zukunft und Trends in der Medizintechnik Ruandas- Chancen für deutsche Unternehmen** durch das [Gesundheitsministerium Ruanda](#)
- "Biomedical Development" durch das [Rwanda Biomedical Center](#)

**Digitale Workshops, Unternehmenspräsentationen und Besichtigungen** bei den folgenden Institutionen/ Unternehmen abhängig von den Bedarfen der deutschen Delegation, Inhalte als Live oder On-Demand-Formate  
 Aufteilung in Kleingruppen abhängig von der Zusammensetzung der deutsche Teilnehmer

<b>1) Medizintechnik</b>	<b>2) Pharma</b>
Informationen zum Stand der Medizintechnik und Bedarfen <a href="#">Rwanda Medical and Dental Council</a>	Einblicke zu Vertriebsstrukturen der Pharmabranche <a href="#">Pharma Lab Ltd.</a> und <a href="#">Sophar Ltd.</a>
<b>3) Aus- und Weiterbildung</b>	<b>4) Medizintechnik</b>
Aktueller Stand und Bedarf zu Aus-und Weiterbildung <a href="#">University Teaching Hospital of Kigali/CHUK</a>	Optionale Schwerpunkte (Life Science, Chirurgie, Pädiatrie)

**Gemeinsames Wrap-Up der digitale Markterkundung als Webinar**

De-briefing der Delegation und Abstimmung des Follow-Up Bedarfs sowie individuelle Abschlussgespräche

**Unterstützt durch:**



## Ihre Vorteile einer Teilnahme

- **Markt- und Branchenbriefing:** Expertenbriefing durch relevante Akteure n beiden ostafrikanischen Märkten
- **Zielmarktanalyse:** Markt- und Branchenspezifische Informationen zum Zielmarkt Ruanda und Tansania sowie zu den Rahmenbedingungen eines Markteintritts.
- **Informationsveranstaltung:** Digitale Informationsveranstaltung mit Sprechern zu politischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen sowie zu aktuellen Marktentwicklungen und –Trends.
- **Unternehmensbesuche:** Digitale Besuche, Webinare und Präsentationen sollen einen bestmöglichen virtuellen Einblick vor Ort geben, diese Programmteile werden nach Möglichkeit als Live oder On-Demand Format für mehr Flexibilität erstellt.
- **Allgemeine Vorteile:** Internationale Geschäftsentwicklung aus dem Home Office, integrierbar in Arbeitsalltag, effiziente Nutzung 2020 und Vorbereitung für 2021.

## Kosten

Das Projekt ist Bestandteil des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Teilnehmerbeitrag an der Markterkundung wurde aufgrund der digitalen Durchführung um 50% reduziert. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 250 EUR (netto) für Teilnehmer mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 375 EUR (netto) für Teilnehmer mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern
- 500 EUR (netto) für Teilnehmer ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitern

Sofern eine spätere Reise geplant ist, liegen die Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten bei den Teilnehmern.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.ixpos.de/markterschliessung](http://www.ixpos.de/markterschliessung) abgerufen werden.

## Anmeldung zur Teilnahme an der Markterkundung vom 01. bis 10. September 2020

Informationen und Online-Anmeldung zur digitale Markterkundung unter:

<http://medizintechnik-ruanda-tansania.ahp-international.de>

**Anmeldeschluss: 10. Juli 2020**

**AHP International GmbH & Co. KG**

Goethestraße 8  
69115 Heidelberg

**Franziska Wegerich**

Consultant & Manager Trade

Telefon: 06221/ 91 571 19

Email: [wegerich@ahp-international.com](mailto:wegerich@ahp-international.com)

Besuchen Sie unsere Website für die Markterkundung unter:

[www.ixpos.de/markterschliessung](http://www.ixpos.de/markterschliessung)

[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

## Impressum

### Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)  
Öffentlichkeitsarbeit  
11019 Berlin  
[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

### Text und Redaktion

AHP International GmbH & Co. KG

### Gestaltung und Produktion

AHP International GmbH & Co. KG

### Stand

22.06.2020

### Bildnachweis

iStock