

# Games Branche Polen

Geschäftsanhahnungsreise Posen & Warschau, 05.-10. Oktober 2017



## Die Reise im Überblick

Im Rahmen des Markterschließungsprogramms des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) für KMU findet vom 05.-10. Oktober 2017 eine Geschäftsanhahnungsreise für Unternehmen der Gaming-Branche nach Polen statt. Das Markterschließungsprogramm wird durch das BMWi aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages finanziell gefördert. Im Mittelpunkt des Projektes stehen die gezielte Kontaktvermittlung zu polnischen Kunden und Geschäftspartnern, eine deutsch-polnische Fachkonferenz auf der GIC in Posen sowie eine Networking-Veranstaltung in Warschau.

### Marktchancen in der Gaming-Branche in Polen

Polen ist mit seinen fast 40 Millionen Einwohnern mit Abstand der bevölkerungsreichste Staat in Osteuropa. Der polnische B2C-Markt für elektronische und digitale Spiele hat gegenwärtig ein Gesamtvolumen von 400 Mio. € pro Jahr. In diesem Marktvolumen enthalten sind Download Games, Mobile Games und Online/Browser Games plus „klassische“ Computer- und Konsolenspiele. Die Wachstumsrate ist mit ca. 8,5 % vergleichsweise hoch, die Marktpenetrationsrate von bisher etwa 32 % hingegen vergleichsweise niedrig. Die polnische Games-Industrie zeichnet sich durch den breiten und starken Games-Produktionsbereich mit mehr als 300 Entwickler-Studios und über 4.000 dort Beschäftigte aus.

Generell hat die polnische Games-Industrie vor allem Bedarf an besserer internationaler Positionierung, Anerkennung der spezifischen Standortvorteile, verstärkter internationaler Vernetzung und besserer Erschließung globaler Vermarktungskanäle. Polen zeigt sich dabei als attraktiver Zielmarkt sowohl für Produkte als auch Dienstleistungen besonders für die Talentakquise, Produktion, Co-Entwicklung von deutschen Games Plattformen etc. im Bereich der Computer- und Videospielebranche.

Der [Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware \(BIU\)](#), der [Bundesverband der Deutschen Games-Branche \(GAME\)](#) sowie [die regionale Vernetzungsplattform BerlinBalticNordic.net](#) unterstützen die Reise als Fachpartner aus Deutschland.

Mit Unterstützung von



Durchführer



## Das Reiseprogramm

Das Programm findet in den ersten drei Tagen auf der Games Industry Conference (GIC) in Posen statt und bietet zum Einstieg am Freitag ein Expertenbriefing mit Fachreferenten an. Am Samstag organisieren wir eine fachlich hochwertige Vernetzung im Rahmen einer deutsch-polnischen Präsentationsveranstaltung ebenfalls auf der GIC in Posen auf dem Programm. Nachdem sonntags die letzten individuellen Gesprächstermine auf der GIC absolviert wurden, wird die Delegation nach Warschau fahren. In Warschau sind Besuche von vier relevanten Playern der Branche mit unterschiedlichen branchenspezifischen Schwerpunkten inkl. Entwicklung, Internationalem Vertrieb, Storytelling und VFX vorgesehen. Diese Formate schließen einen Round-Table, diverse Networking-Möglichkeiten und ein MeetUp ein. Die individuellen Geschäftsgespräche finden überwiegend auf der GIC in Posen bzw. während des darauffolgenden Aufenthaltes in Warschau statt. Herzstück der Geschäftsanhaltungsreise sind die für jeden einzelnen Teilnehmer gezielt qualifizierten Kontakte zu potentiellen Vertriebs- bzw. Geschäftspartnern in Posen und Warschau. Mit jedem Teilnehmer wird zu Beginn des Projektes ein individuelles Ziel für die Projektteilnahme vereinbart. Optional kann eigenständig eine Teilnahme am International Game Jam im Rahmen der GIC ab dem 03. Oktober erfolgen.

Die Creatives Loop International als Schwwestergesellschaft und Kooperationspartner von AHP International ist auf die Kreativ – und Digitalwirtschaft spezialisiert und verfügt über ein umfangreiches Netzwerk in der polnischen Games und Medienbranche.

### Vorläufiges Reiseprogramm (05.10-10.10.2017)

*Das Programm wird im weiteren Projektverlauf individuell an die Bedürfnisse der Teilnehmer angepasst.*

Donnerstag, 05. Oktober	<p><b>Ankunft in Posen</b>  <b>Begrüßung durch das Projektteam und die lokalen Unterstützer des Projektes</b>  Briefing zum Projektablauf und Get-Together mit dem Projektteam</p> <p>Gemeinsame Teilnahme an der Eröffnungsfeier Robot Gentleman pre-GIC Party in Posen</p>
Freitag, 06. Oktober	<p><b>Expertenbriefing zur polnische Games-Branche auf der Games Industry Conference in Posen</b>  Vorträge von Fachreferenten zu Marktchancen und Geschäftsmöglichkeiten in Polen</p> <p><b>Teilnahme an Eröffnung der Games Industry Konferenz</b> und Pitch and Match sowie die PGA Ausstellung (Poznan Games Arena)  <b>B2B <a href="#">Pitch und Match Area</a> für Matchmaking</b></p> <p><b>Huuge Games &amp; GIC Party – Großes Get-Together für alle Entwickler aus der Branche</b></p>
Samstag, 07. Oktober	<p><b>Fachkonferenz / Präsentationsveranstaltung auf der Games Industry Conference</b>  „Indie Games Germany meets Indie Games Poland“: <i>Bilateral Opportunities for Development, Marketing and Sales</i>  Möglichkeit der Vorstellung der eigenen Produkte durch die Teilnehmer  Vorstellung zweier Best-Practice Fälle einer funktionierenden Kooperation zwischen polnischen und deutschen Akteuren mit anschließender Diskussionsrunde  Networking Lunch  Teilnahme an Konferenz, <b>B2B Pitch and Match</b> oder alternativ zusätzlich organisierte Gespräche außerhalb der Konferenz (falls erforderlich).</p> <p><b>Twitch &amp; PGA Party mit Networking-Möglichkeiten</b></p>
Sonntag, 08. Oktober	<p><b>Teilnahme an <a href="#">Games Industry Conference</a> / B2B Pitch and Match oder alternativ zusätzlich organisierte Gespräche außerhalb der Konferenz</b></p> <p><b>Zugfahrt nach Warschau</b>  Gemeinsames Abendessen mit der Gruppe zur internen Programmabstimmung Programm Warschau</p>
Montag, 09. Oktober	<p><b>Besuch und Erfahrungsaustausch inkl. interaktiver Gesprächsrunden zu thematischen Schwerpunkten</b>  <a href="#">Platige Image</a> (Storytelling und VFX, ua <i>Wonder Woman, Dishonored</i>) und <a href="#">Q-Loc S.A.</a> (Outsourcing)  <a href="#">GOG und CD Projekt Red</a> (Internationaler Vertrieb)</p>

Dienstag, 10. Oktober

**Gemeinsamer Brunch mit Indie Games Polska**

**Besuch und Erfahrungsaustausch mit [Flying Wild Hog](#)** (*Shadow Warriors 2*, Internationaler Entwickler & Vertrieb)

**Farewell-Lunch mit [11 Bit Studios](#)** (*This War of Mine*)

**De-Briefing der Delegation und Abstimmung des Follow-Up Bedarfs**

Anschließend bei Bedarf weitere Einzelgespräche mit potenziellen Geschäftspartnern

**Individuelle Rückreise der Teilnehmer nach Deutschland**

---

## Anmeldung zur Teilnahme an der Geschäftsanhaltung „Games Polen“ vom 05.-10.10.2017

**An:** Franziska Wegerich  
Consultant / AHP International GmbH & Co. KG (Durchführer)

Telefon: 06221/ 91 571 19  
Fax: 06221/ 91 571 12  
Email: [wegerich@ahpkg.de](mailto:wegerich@ahpkg.de)

Alternativ ist eine Online-Anmeldung möglich unter <http://games-polen.ahp-international.de>  
**Anmeldeschluss: 31.07.2017**

Hiermit möchte ich mich für die o.g. Geschäftsanhaltungsreise anmelden.\*

UNTERNEHMENSNAME.....

VORNAME, NAME.....

FUNKTION.....

ANSCHRIFT.....

PLZ / ORT.....

TELEFON.....

FAX.....

HANDY.....

E-MAIL.....

WEBSITE.....

Der Eigenanteil (netto) an der vom BMWi geförderten Reise beträgt (bitte ankreuzen):

- 500 Euro für Teilnehmer mit weniger als 1 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern,
- 750 Euro für Teilnehmer mit weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern,
- 1.000 Euro für Teilnehmer ab 50 Mio. Euro Jahresumsatz oder mit mehr als 500 Mitarbeitern.

Darüber hinaus tragen die Unternehmen die individuellen Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten selbst. Individuelle Beratungsleistungen werden in Anwendung der de-minimis-Verordnung der EU bescheinigt.

Ort, Datum

Unterschrift

.....

.....

\* Der computergestützten Erfassung, Speicherung und Weitergabe der Firmendaten an Dritte wird zugestimmt. Es gelten die Bestimmungen des § 28 BDSG.

## Voraussichtliche Reisekosten

Zuzüglich zur Teilnahmegebühr tragen Teilnehmer die individuellen Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten selbst.

**Die Kosten des Business-Pass für die Teilnahme an der Games Industry Conference (GIC) in Posen in Höhe von 338 EUR sind in der Teilnahmegebühr enthalten.** Der Business-Pass enthält zudem die Teilnahme an dem Matchmaking-Tool Pitch & Match der GIC.

### Hotelkosten:

- Übernachtungskosten in Posen ab 50 EUR/ Nacht (Entfernung zur GIC fußläufig )
- Übernachtungskosten in Warschau ab 80 EUR/ pro Nacht
- Alternativ können in beiden Städten auch günstigere Angebote über Airbnb genutzt werden

### Flugkosten

- Flüge ab Frankfurt, Berlin oder München nach Posen ab 150 EUR (Direkt).
- Zug von Posen nach Warschau etwa 50 bis 70 EUR (Fahrzeit ca. 3 Stunden)
- Flüge ab Warschau nach Frankfurt, Berlin oder München ab 90 EUR (Direkt).

## Ansprechpartner

### **AHP International GmbH & Co. KG**

Goethestraße 8  
69115 Heidelberg

### **Nicola Pinder (für fachliche Fragen)**

Geschäftsführerin Creatives Loop

Telefon: 030-7568 754 -22  
Fax: 030/ 31199122  
Email: [npinder@creatives.international](mailto:npinder@creatives.international)

### **Franziska Wegerich (für organisatorische Fragen)**

Consultant im Projektteam Games Polen

Telefon: 06221/ 91 571 19  
Fax: 06221/ 91 571 12  
Email: [wegerich@ahpkg.de](mailto:wegerich@ahpkg.de)

Besuchen Sie unsere Website für die Geschäftsanhaltungsreise  
Polen unter: <http://games-polen.ahp-international.de>

[www.ixpos.de/markterschliessung](http://www.ixpos.de/markterschliessung)

[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

## Impressum

### **Herausgeber**

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)  
Öffentlichkeitsarbeit  
11019 Berlin  
[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

### **Text und Redaktion**

AHP International GmbH & Co. KG  
Franziska Wegerich

### **Stand**

05.07.2017

### **Bildnachweis**

iStock

[www.ixpos.de/markterschliessung](http://www.ixpos.de/markterschliessung)

[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

